



V našem zavodu, Osnovni šoli Miška Kranjca Velika Polana, gradimo pozitivno samopodobo kreativnega posameznika z veseljem do učenja, znanja in raziskovanja, v duhu spoštovanja, odgovornosti in strpnosti.

39. državni festival

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA



Projektna naloga

Osnovna šola Miška Kranjca Velika Polana

Mentorici:

Jelka Horvat

Andreja Kavaš

Avtorji:

Vid Kavaš 9. razred

Ajda Kavaš, 7. razred

Maruša Mertik, 6. razred

Maša Paldauf, 5. razred

Teo Lebar Štaman, 5. razred

Marec, 2025

ZAHVALA

Podmladkarji Velika Polana, učenci Osnovne šole Miška Kranjca Velika Polana, se zahvaljujemo učiteljicama mentoricama Andreji in Jelki, da sta nas spodbujali in usmerjali pri izdelavi naloge.

Velika hvala Izdelavi lesenih izdelkov domače obrti, Jožef Laki s.p., in Zadrugi Pomelaj za pomoč pri izvedbi in strokovno znanje. Hvala Silvu Celcu za strokovno podporo pri snemanju promocijskega spota.

Hvaležni smo županu mag. Damijanu Jaklinu za spodbude in finančno podporo pri našem delu.

Najlepša hvala Dragici Horvat, da je z nami podelila zgodbo Mica cekra, ki smo jo s pridom uporabili pri snovanju naše naloge.

Hvala tudi ravnateljici Osnovne šole Miška Kranjca Velika Polana, Danijeli Apatič, da nas je pri delu spodbujala.

Hvala vsem ostalim sodelujočim za pripravljenost in sodelovanje pri našem projektnem delu.

POVZETEK

ŠOLA: OŠ Miška Kranjca Velika Polana, Velika Polana 215 b, 9225 Velika Polana

Tel: 02 573 58 40, e-mail: o-mkvpolana.ms@guest.arnes.si

NASLOV NALOGE: mica stolec

Avtorji: Vid Kavaš, Ajda Kavaš, Maruša Mertik, Maša Paldauf, Teo Lebar Štaman

Mentorici: Andreja Kavaš, profesorica razrednega pouka

Jelka Horvat, profesorica geografije in zgodovine

V projektni turistični nalogi najprej predstavimo tradicionalni pripomoček za luščenje koruze, ki je danes že nekoliko pozabljen. Ideja nas podmladkarjev pa je, da stol ostane med nami in njegova zgodba živi naprej. Zato v nalogi ponujamo sodobno različico – **mica stolec**, ki po svoji zunanosti in z uporabo tradicionalnih materialov ohranja preteklost, hkrati pa pridobi novo uporabno vrednost, prilagojeno sodobnemu času.

Kot mladi ustvarjalci želimo prispevati k ohranjanju kulturne dediščine Prekmurja in obenem ustvariti trajnosten turistični produkt, ki bo služil še mnogim generacijam. Naša želja je, da mica stolec postane prepoznavni simbol našega kraja ter turistom ponudi ne le estetsko doživetje, ampak tudi povezavo z lokalno zgodovino in tradicijo. Zato smo njegovo zgodbo spletli v mica rap, ki na inovativen način promovira našo idejo in jo približa tudi mlajšim generacijam.

Turistični podmladkarji bomo na festivalu TPLG obiskovalce vabili na stojnico, kjer bodo lahko preizkusili oba stola – tradicionalni stolec za kukarce lüščiti in seveda mica stolec.

Kot retro spominek bo mica stolec na voljo vsem generacijam, saj smo izdelali različico tudi za otroke. Turisti ga bodo lahko kupili v TIC-u Velika Polana, v trgovinici pri Copekovem mlinu in v zadrugi Pomelaj.

Mica stolec je unikaten kos pohištva, ki združuje tradicijo in sodoben trend. Izdelan iz naravnih in lokalno pridelanih materialov, je trajnosten in okolju prijazen.

V nalogi smo predstavili tudi trženje turističnega proizvoda, pri čemer smo poskrbeli za uspešno in finančno sprejemljivo promocijo. Naš turistični spominek bo dostopen na turističnih točkah Občine Velika Polana in bo tako še bolj prepoznaven.

Ključne besede: tradicija v trendu, turistični spominek, trajnostni proizvod, mica stolec, mica rap, promocija, from Palček Polanski, trženje.

KAZALO

KAZALO

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | UVOD | 1 |
| 1.1 | Ideja | 2 |
| 2 | MICA STOLEC | 3 |
| 2.1 | Zgodba Mica cekra | 3 |
| 2.1.1 | Pomelajevo bilje..... | 4 |
| 2.2 | Stolec za luščenje kukarce nekoč in danes..... | 4 |
| 2.3 | Mica stolec in notranji dizajn..... | 5 |
| 2.4 | Mica rap | 7 |
| 3 | SODELUJOČI PARTNERJI..... | 9 |
| 3.1 | Občina Velika Polana | 9 |
| 3.2 | Zadruga Pomelaj | 9 |
| 3.3 | Izdelava lesenih izdelkov domače obrti, Jožef Laki s.p..... | 9 |
| 3.4 | Silvo Celec..... | 10 |
| 3.5 | Heaven & Hell Print | 10 |
| 3.6 | Kovačeva domačija | 10 |
| 4 | TRŽENJE in promocija | 11 |
| 4.1 | Tržni produkt: Mica stolec in FPP | 11 |
| 4.2 | Promocijski produkt: mica rap | 11 |
| 4.3 | Ciljna skupina | 12 |
| 4.4 | Cena | 12 |
| 4.5 | Oglaševanje..... | 12 |
| 5 | FINANČNI NAČRT | 13 |
| 5.1 | Vrni naravi..... | 13 |
| 6 | ZAKLJUČEK..... | 14 |
| 7 | VIRI IN LITERATURA..... | 15 |
| | PRILOGE | |

KAZALO SLIK

| | |
|---|----|
| Slika 1: Nameni turističnega produkta..... | 2 |
| Slika 2: Pomladkariji in mica stolec. | 3 |
| Slika 3: Pomelajevo bilje..... | 4 |
| Slika 4: Stol za luščenje koruze..... | 5 |
| Slika 5: mica stolec..... | 6 |
| Slika 6: mica stolec za otroke v modernem interierju | 6 |
| Slika 7: mica stolec za branje pravljic..... | 7 |
| Slika 8: mica stolec in delo na tabličnem računalniku | 7 |
| Slika 9: Ustvarjanje v glasbenem studiu..... | 8 |
| Slika 10: Snemanje video spota v šoli..... | 8 |
| Slika 11: Kakovost tržnega produkta..... | 11 |
| Slika 12: Shema vrni naravi..... | 13 |

KAZALO TABEL

| | |
|--|----|
| Tabela 1: Cena turističnega produkta | 12 |
| Tabela 2: Stroškovna razporeditev..... | 13 |

1 UVOD

»Mica ceker je spadno na stolec za luščenje kukarce.« Zagotovo je imel tukaj Palček Polanski prste vmes, saj tudi palčkovo telesce sestoji iz koruznega ličja – pomelajovoga bilja.

Začelo se je tako. Naslov Tradicija v trendu nas je pritegnil in popeljal v zadrugo Pomelaj, saj je vse, kar se tam dogaja, tradicija v trendu. Naš prvi fokus je bil cekar iz koruznega ličja. Ob poslušanju zgodbe o mica cekru, ki je bila seveda zelo zanimiva, smo ob steni opazili stari razpadajoči »stolec za kukarce luščiti«. Ker nam je mica ceker, kot pravijo v Pomelaju, temu najbolj pogostemu cekarju, padel na stol za luščenje koruze, je nastal mica stolec. Nora ideja! Trenutek je bil ključen, saj se je tukaj začelo projektiranje našega turističnega produkta.

Seveda smo naredili načrt za izdelavo replike starega stola. Funkcionalnost smo prilagodili sodobnemu človeku, kljub temu pa ohranili njegovo osnovno obliko. Predvideli smo stol z inovativno večnamensko mizico in dodatkom pletenega sedeža iz polanskega bilja. Tako naš inovativni turistični produkt ni le dekoracija, ampak tudi uporaben kos pohištva, umeščen v sodoben notranji prostor. V duši še vedno tradicionalen, hkrati pa unikat in funkcionalen za sodobnega človeka.

Z načrtom smo se odpravili k lesarskemu mojstru Jožefu Lakiju, kjer smo našo noro idejo tudi udejanili. Nastal je mica stolec, ki ga umeščamo v moderen ambient sodobne hiše. Seveda mica stolec v sodobnem stanovanju ni namenjen luščenju koruze, kljub temu pa v svoji zunanji podobi ohranja tradicijo za prihodnost.

Mica stolec ponujamo turistom, ki si želijo v svoj bivalni prostor vnesti pristnost naše lokalne tradicije v kombinaciji z modernimi izkušnjami. Naš turistični spominek ima nostalgичno vrednost, ki jo bodo številni kupci cenili, saj omogoča vpogled v preteklost, hkrati pa ponuja nove izkušnje.

Podmladkarji se dobro zavedamo, da si ljudje vedno želijo zgodbe. Tudi mica stolec jo ima. Ker je naš produkt edinstven, smo se odločili, da tudi zgodbo o njem pripovedujemo na edinstven, energičen in kreativen način. Posneli smo mica rap in upamo, da se bo dotaknil vsakogar. Da bo mica stolec živel zaradi svoje trajne vrednosti, edinstvenega dizajna in seveda zaradi svoje duše, ki ga dela drugačnega od drugih predmetov.

Predvidevamo, da bo naš »retro stolec« zanimiv tudi za tiste, ki radi objavljajo in delijo svoje izkušnje na družbenih omrežjih in nam bodo tako v pomoč tudi pri promociji.

Podmladkarji že vrsto let aktivno promoviramo zeleni turizem, ki spoštuje naravo in njen razvoj. Tudi tokrat naš izdelek ni le prijazen do okolja, temveč tudi ohranja kulturno dediščino ter utrjuje vezi med lokalnimi ponudniki.

1.1 Ideja

Pri oblikovanju ideje smo upoštevali pomembna izhodišča:



TRADICIJA V TRENDU IN PROMOCIJA KRAJA

- odkrivati kulturo kraja preko rokodelske tradicije skozi zgodbo
- trend je rokodelsko dediščino kraja umestiti v sodoben interier
- trend je ohraniti tradicijo v sodobnem času
- mica stolec je stolec za vse generacije



PROMOCIJA

- povečati prepoznavnost tradicije našega kraja s trendy izdelkom
- turistični produkt umestiti pod blagovno znamko From palček Polanski
- s sodobno zvrstjo glasbe predstaviti in približati zgodbo turistom



LOKALNO

- v sodelovanju Občine Velika Polana, Izdelavo lesenih izdelkov domače obrti, Jožef Laki s.p. in zadruga Pomelaj
- mica stolec združuje lokalno in tradicionalno
- mica rap združuje tradicionalno prekmursko izštevanko in zgodbo mica stolca



TRADICIONALNO IN TRAJNOSTNO

- tradicionalni naravni materiali
- brez umetnih snovi
- ekološki izdelek
- trajnostna izdelava

Slika 1: Nameni turističnega produkta

Postavili smo si izziv:

Poiskati načine, kako svojo kulturno dediščino oz. tradicijo predstaviti na sodoben in privlačen način. Ustvariti kos pohištva, ki izvira iz preteklosti in njegovo obliko prilagoditi potrebam sodobnega človeka. Ustvariti zgodbo mica stolca, ki inovativnemu kosu pohištva daje toplino in turiste nagovarja k nakupu. Naš namen je, da mica stolec postane duša tradicije v modernem stanovanju.

2 MICA STOLEC

2.1 Zgodba Mica cekra

Zgodbo nam je pripovedovala Dragica Horvat iz Pomelaja. Zapisali smo jo po posnetku, zato vam jo ponujamo pristno v prekmurščini (Priloga 1), za boljše razumevanje pa smo jo prevedli v knjižni jezik:

Pri nas še dandanes velja, da cekar pomeni nekaj dobrega. S cekarjem se gre k žegnu, s cekarjem je botra prišla k hiši, s cekarjem se gre v trgovino. Najbolj znani cekar je »mica cekar«. Ime smo mu dali mi v Pomelaju, to pa zato, ker je že od nekdaj najbolj poznan. Mica pa je tudi že od nekdaj najbolj pogosto in znano žensko ime. Pa smo rekli, naj bo to »mica cekar«.

Ko je Mica cekar iz koruznega ličja spletla, je bil najprej za k žegnu. Ko je tej nalogi odslužil, so s takšnim cekarjem učiteljem, zdravnikom in odvetnikom nosili podkupnino. Tudi tej nalogi je enkrat odslužil. Potem je bil za v trgovino. Sol, sladkor, kvas... in vse kar so kupili, so lahko spravili v takšen cekar. Tudi tej nalogi je enkrat odslužil. Potem je bil za na njive. V njem so si nesli jesti in piti. Tudi Miško Kranjec se je s takšnim cekarjem peljal s kolesom tu mimo proti Lendavskim goricam. Takšen cekar je tudi temu namenu enkrat odslužil. Potem ga je pa gospodar za en ročaj obesil na »rebernico« (lestev, kije služila kot stranica na vozu). Zato, da bi vanj metal, vijake, žeblje in vse tisto, kar se pri hiši ne rabi več, vseeno pa je dobro, da je. Včasih ni bilo Obija, Merkurja ali Amazona, da bi si lahko karkoli našel in kupil. Potem pa je gospodar pogledal v cekar in veliko krat v njem našel ravno to, kar je potreboval. Dandanes takšnih gospodarjev ni več (Horvat, 2024).

Smo pa turistični podmladkarji Velika Polana, kateri smo pripovedovanje zgodbe na tem mestu ustavili. Še sreča, sicer bi Mica v cekar posadila rože in ga postavila na dvorišče. Hoteli smo sneti cekar z »rebernice«, ko nam je padel na star, dotrajan stol za luščenje koruze, ki je stal ravno pod »rebernico«. In to je bilo to. V tem trenutku se je rodila ideja za naš letošnji turistični projekt. Rešili smo Mica, cekar in stol za luščenje koruze, oba pred propadom. Nastal je mica stolec.



Slika 2: Pomladkariji in mica stolec

2.1.1 Pomelajevo bilje

Pomelajevo bilje ni preprosto koruzno ličje, temveč je dragoceno gradivo, čigar prave lastnosti nastajajo celo leto. Pomelajevo je območje, kjer skrbno gojijo avtohtono vrsto prekmurske koruze trdinke (mora biti devet redna), ki je najbolj primerna za pletenje. Zato pri Pomelaju vsako leto posejejo trdinko in jo na to v jesenskem času tudi tradicionalno – ročno potrgajo. Bilje nato ročno ločijo od koruznih storžev. Šele ko je bilje zares suho in ga pletarji pred zvijanem v vrvice prav omočijo, le to dobi svilen otip in poseben sijaj, v katerem se razkrijejo naravni odtenki od bele prek rumene do vijoličaste. Postopek pridelave in priprave bilja poteka v več korakih (Priloga 2).



Slika 3: Pomelajevo bilje

Naš mica stolec je sicer lesen kos pohištva, ker pa vključuje tudi Pomelajevo bilje, bo v Pomelaju zasedel pomembno mesto ravno med modernimi različicami produktov s tradicionalnim videzom.

2.2 Stolec za luščenje kukarce nekoč in danes

Tradicionalni stol za luščenje koruze je posebej zasnovan leseni stol, ki je bil v preteklosti pogosto uporabljen v kmečkih gospodinjstvih za ročno luščenje koruze.

Njegove glavne značilnosti so bile, da je bil izdelan iz masivnega lesa, običajno iz hrasta ali bukve, v Veliki Polani pa tudi iz črne jelše, kar mu je zagotovilo trajnost in dolgotrajnost. Imel je visoko in ozko sedišče, ki je bilo nekoliko dvignjeno in zoženo, kar je omogočalo udoben položaj pri delu. Pomemben je bil kovinski ali lesen zobati nastavek, ki je bil pritrjen na sprednjem delu stola, z njim so odstranili koruzna zrna iz storža. Preprosta in robustna oblika mu je zagotavljala funkcionalnost in bil je brez nepotrebnih okraskov, saj je bil namenjen vsakodneveni uporabi. Stol je bil nepogrešljiv pripomoček pri pripravi krme za živino in predelavi koruze za prehranske namene, še posebej včasih, ko je bilo ročno luščenje koruze vsakodnevno kmečko opravilo (Makarovič, 1978, str. 149 – 154).

Stolec za luščenje kukarce smo podmladkarji opazili med tem ko nam je gospa Dragica pripovedovala zgodbo Mica cekra.

Nenavaden lesen pripomoček (trinožnik) pa je bil namenjen za luščenje koruze. Bil je last Koštrcove Francke, ki ga je v svojem življenju veliko uporabljala. Najprej je na gümli (del gospodarskega poslopja) razprostrla platneni prt, nanj je postavila stolec za kukarce lüščiti. Eno prazno košaro, pleteno iz vrbovega šibja, je postavila pred stolec, drugo prazno pa je postavila ob strani. Nato je v tretji košari prinesla koruzne storže iz koruznjaka in košaro postavila na drugo stran. Sedla je na stolec, na desni strani je iz košare vzela koruzni storž in ga z rokama prijala na straneh. Storž je pritisnila ob kovinske

zobce pred seboj in ga premikala gor in dol po zobcih. Ko je koruzo na enem mestu že načela, je bilo delo lažje. Koruzni storž je obračala tako dolgo, da je oluščila koruzo s celega storža. Koruzna zrna so padala v košaro pred stolcem, nekaj pa jih je zmeraj padlo tudi mimo košare. Prazen koruzni storž je vrgla v za to namenjeno košaro na drugi strani. Postopek je ponavljala tako dolgo, dokler ni bila desna košara prazna. Odmaknila je vse košare in stolec. Na platnenem prtju je zmeraj ostalo nekaj koruznih zrn, ki jih je na koncu sipala k preostali zluščeni koruzi. Zrna za krmo prašičev je zmlela in s to koruzno moko (zamejtanjem) začinila hrano prašičem. Seveda so bila koruzna zrna namenjena tudi kokošim, ki so se že itak zbrale okoli Francke, ko je luščila.

Rada je povedala, da so stolec izdelali Andrašof dedek. Gospoda je zelo cenila, saj je bil pravi mojster v izdelovanju iz lesa pa tudi iz drugih materialov (Prša, 2024).

Sedanost je čisto drugačna. Na področju občine Velika Polana le redko najdemo gospodarsko poslopje z gümlom, prav tako žal redko najdemo domačijo, kjer bi imeli živino. Iz tega sledi, da je stolec za lüščenje kukarce na meji »izumrtja«.

Še sreča, da so ga ohranili v Zadrugi Pomelaj, kjer se lahko v lüščenju kukarce preizkusijo turisti in na ta način spoznajo tradicijo, ki izginja. Ko smo podmladkarji Velika Polana organizirali dogodek Po poti Palčka Polanskoga za vodje zdravih šol Pomurja, smo priredili celo tekmovanje v lüščenju kukarce. Zmagovalka je seveda dobila za nagrado Palčka Polanskoga in koruzni storž trdinke.



Slika 4: Stol za lüščenje koruze

2.3 Mica stolec in notranji dizajn

Retro stoli so odlična izbira za sodoben interier, saj dodajo značaj in toplino prostoru. Čeprav izvirajo iz prejšnjih desetletij in/ali so se uporabljali za povsem druge namene, jih lahko umestimo v moderen prostor, da ustvarimo edinstveno estetiko (Deu, Živa, 2024, str. 149-154).

Bili smo si enotni v treh pomembnih stvareh: **stolec rešimo pred pozabo, ga prilagodimo modernim trendom, v inovacijo vključimo pomelajevo bilje.**

Ideje so kar deževale in ena je bila bolj nora od druge. Med njimi je bilo tudi ime. Če je mica cekar padel na stolec, potem naj se naš novi dizajn imenuje mica stolec. Konec koncev je Mica, ki je spletla cekar, zagotovo tudi luščila na takšnem stolu.

Zakaj mica z malo začetnico, če pa izhaja poimenovanje iz osebnega lastnega imena?

S pomočjo sodobne tehnologije smo poiskali odgovor, ki pravi: »Če želite ustvariti poseben vizualni učinek ali poudarek, bi bilo v tem primeru mogoče uporabiti malo začetnico, tudi če gre za izpeljanko iz lastnega imena. Če je cilj umetniškega dela, da naslov izstopa ali ima specifičen ton, lahko to storite, saj umetnost omogoča večji poudarek na kreativnosti in izrazu, kot na strogi jezikovni normi« (OpenAI ChatGPT, 2025, 2. februar), kar smo preverili tudi pri naši učiteljici slovenščine.

Izmed vseh norih idej smo izbrali tiste, ki so bile podkrepjene z vidika uporabnosti, pridiha sodobnosti in estetike. Nastal je mica stolec, ki smo ga umestili v notranji ambient sodobnega časa. Ta je minimalističen in prečiščen, kljub temu pa vsebuje elemente tradicionalnega. Eden takih elementov je tudi naš mica stolec. Njegova zunanost še vedno odraža podobo starodavnega kmečkega pripomočka, vendar, če pogledamo od bliže, opazimo, da ni več namenjen luščenju koruze, temveč sodobni uporabi.

Kako smo trinožnik posodobili?

Stol za luščenje koruze smo spremenili v sodoben kos pohištva in nastal je edinstven večnamenski stol, ki ponuja gladke linije, brez odvečnih okrasov in se tako lepo vklopi v moderni interior.

Vgrajen sistem za luščenje koruze z nazobčano kovinsko površino smo preuredili tako, da smo prej statično ploščo spremenili v zložljivo obliko in tako omogočili, da se stol preoblikuje v manjšo večnamensko mizico. Nanjo lahko postavimo sok, čaj ali kavico, sedemo na stol in npr. uživamo v branju knjige. Na mizico lahko položimo tudi tablico in brskamo po spletu, ob tem pa obujamo spomine na preteklost. Shranjevalni predal pod elementom mizice lahko služi kot odlagalna površina za knjige, tablico ali telefon. Ko mizice ne potrebujemo, lahko poličko zapremo in se mica stolec vrne v svoj prvotni videz preteklosti.

Pripravili smo tudi posebno različico mica stola za otroško sobico. Z zaobljenimi robovi, stabilno konstrukcijo in naravnimi materiali ter prilagojeno velikostjo. Stol se spremeni v manjšo otroško mizico za risanje, igro ali učenje, spodaj pa je prostor za shranjevanje igračk ali otroški knjižic. Po želji in naročilu kupca lahko izdelamo tudi stol s tradicionalnim (sicer prilagojenim) zobatim nastavkom, ki omogoča možnost senzorične igre. Ko je mizica zaprta, dobimo obliko konjička, ki lahko služi za igro ali za dekoracijo v otroški sobici.



Slika 5: mica stolec.



Slika 6: mica stolec za otroke v modernem interiorju

Lesen sedež, ki se nam je zdel hladen, smo oplemenitili s pomelajevim biljem. Tako mica stolec deluje bolj toplo, sedenje na njem pa je udobnejše.

Izbrali smo kakovosten, naraven in svetel les, ki odseva trpežnost, toploto in moderno estetiko (Deu, 2024, str. 140 - 182).



Slika 8: mica stolec in delo na tabličnem računalniku



Slika 7: mica stolec za branje pravljic

2.4 Mica rap

Rap glasba je glasbeni žanr, ki je nastal v Združenih državah Amerike v poznih 70. letih prejšnjega stoletja in se hitro razširil po svetu. Ključna značilnost rapa so govorna besedila, ki so ritmično usklajena s preprosto glasbeno podlago. Ta žanr vključuje številne elemente, kot so rimaže, freestyle (prosto stilizirani nastopi) ter zabavno pripovedovanje zgodb.

Sprva tesno povezan z urbano kulturo, zlasti v afroameriških skupnostih, je rap danes prisoten v skoraj vseh glasbenih žanrih. Ponekod je rap tudi močan medij za izražanje socialnih, političnih in osebnih tem, zaradi česar je pogosto povezan z družbenimi spremembami in angažiranostjo.

Sodobni rap je tudi zelo vizualno usmerjen in pogosto vključuje ustvarjalne videospote ter močno prisotnost na družbenih omrežjih (Tate, 2025).

Rap smo izbrali, ker je to moderna glasba, kljub temu pa ohranja svoje korenine. Preko tega glasbenega sloga želimo turistični produkt približati kupcem in jih skozi ritmizirano zgodbo mica stolca spodbuditi k razmisleku o pomenu ohranjanja rokodelske dediščine, ki se lahko popolnoma ujema s sodobnim časom.

Z učiteljico Andrejo smo strnili zgodbo mica stolca in jo zapisali kot ritmizirano besedilo – mica rap (Priloga 3).

V glasbo smo vključili tudi začetni verz slovenske ljudske izštevance (EKATE PEKATE CUKATE ME), ki se je ustno prenašala iz roda v rod. Ta izštevanka se v različnih slovenskih regijah nekoliko drugače

interpretira. Gre za zabavno, hitro izgovorjeno besedno igro brez globokega pomena, vendar ustvarja poseben ritem in utrip pesmi.

Odličen glasbeni mojster in mentor Silvo, nam je omogočil, da smo skupaj z njim skomponirali tudi glasbeno spremljavo. Zagotovo ni naključje, da se nam je nenačrtovano pridružila nekdanja članica podmladkarjev Eva nas na začetku pesmi poboža s prekmursko melanholijo, v nadaljevanju pa z dinamičnim rap-om presenetimo podmladkarji, ki »pripovedujemo« odštekano zgodbo mica stolca.



Slika 9: Ustvarjanje v glasbenem studiu

Zanimivo in zabavno je bilo tudi snemanje video spota oz. promocijskega videa na različnih lokacijah.



Slika 10: Snemanje video spota v šoli

3 SODELUJOČI PARTNERJI

3.1 Občina Velika Polana

Občina Velika Polana si aktivno prizadeva za ohranjanje kulturne in kmetijske dediščine Prekmurja. Pomemben del tega je ohranjanje tradicionalnih obrti, običajev in kulinarike, kar prispeva k lokalni identiteti in razvoju turizma. Skozi leto se vrstijo etno in kulturni dogodki (Jaklin, 2024).

Po predstavitvi idejnega osnutka naše naloge, so nam s strani Občine Velika Polana velikodušno prisluhnili in ponudili podporo. Pri Copekovem mlinu bodo v svojo ponudbo spominkov z veseljem vključili tudi naš mica stolec, ki povsem sovпада z idejno zasnovo in namenom kmetije pri Copekovem mlinu (Kranjec, 2024).

3.2 Zadruga Pomelaj

Zadruga Pomelaj je organizacija, osredotočena na razvoj podeželja, katere glavni cilj je ohranjanje in promocija tradicionalnih rokodelskih veščin ter izdelava unikatnih izdelkov iz naravnih materialov, kot sta vrbovo šibje in koruzno ličje. Njihovi izdelki so ustvarjeni na tradicionalen način, vendar s pridihom inovativnosti in navdiha (Pomelaj, 2025).

Njihova ponudba obsega širok spekter ročno izdelanih predmetov, ki povezujejo tradicionalne tehnike z modernim dizajnom, kar pripomore k ohranjanju kulturne dediščine in k trajnostnemu razvoju podeželja.

V Zadrugo Pomelaj smo se odpravili z namenom, da razvijemo svojo idejo o cekarju. In vendar se je tam rodila povsem nova, a še vedno zelo pomelajevska ideja – naš mica stolec, ki združuje tradicionalne tehnike z modernim dizajnom. Omogočili so nam, da smo lahko v njihovi delavnici ob pomoči pletark oplemenitili lesen stol z dragocenim in udobnim pletenim dekorjem.

3.3 Izdelava lesenih izdelkov domače obrti, Jožef Laki s.p.

Izdelava lesenih izdelkov domače obrti Jožef Laki s.p. je podjetje, ki se ukvarja z izdelavo visokokakovostnih lesenih izdelkov po meri. Ponuja širok spekter izdelkov, ki segajo od klasičnih ročno izdelanih lesenih predmetov do unikatnih kosov, ki so prilagojeni potrebam strank.

Njihova ponudba vključuje vse od pohištva, kot so mize, stoli, omare, do dekorativnih predmetov, igrač za otroke, vrtnarskih pripomočkov in predvsem lesenih izdelkov domače obrti: vile, ročaje, sita, kuhalnice, otroške sani ipd., ki so ustvarjeni z ljubeznijo in spoštovanjem do narave. Posebno pozornost namenjajo tudi ohranjanju tradicionalnih tehnik obdelave lesa, ki združujejo starodavno obrtniško znanje

in sodobne pristope (Laki, 2025). Gospod Laki nam je z veseljem prišel naproti pri uresničitvi naše ideje o mica stolu in izdelali smo celo dva stola po naši zamisli.

3.4 Silvo Celec

Silvo Celec je ljubiteljski glasbenik, ki se ukvarja z audio video produkcijo. Besedilo, ki smo ga s pomočjo učiteljic zapisali podmladkarji, smo skomponirali v rap in ga tudi posneli v glasbenem studiu. Skupaj smo posneli tudi promocijski video, ki temelji na vsebini rap-a. Gospod Silvo nam je predal veliko znanja in se izkazal kot odličen mentor, saj smo se ob njem veliko naučili. Imeli smo možnost igranja na električno kitaro in na bobne.

3.5 Heaven & Hell Print

"Heaven & Hell Print je tiskarsko podjetje, specializirano za vrhunsko sodobno tiskanje. Z inovativnim pristopom in najsodobnejšo tehnologijo ponujajo širok spekter storitev, vključno s tiskanjem na tekstil, papir, promocijske izdelke in embalažo. Heaven & Hell Print zagotavlja prilagodljive rešitve, prilagojene potrebam vsakega naročnika, in se zavezuje k izpolnjevanju visokih standardov pri vsakem projektu (Heaven & Hell Print, 2025). Podmladkarji Velika Polana se strinjamo z napisanim, saj smo tudi do sedaj odlično sodelovali z Ludvikom Hozjanom, ki je glavni akter pri oblikovanju in tiskarskih poslih. Tokrat bo poskrbel za tiskanje naše brošure, ki jo bodo kupci prejeli ob nakupu mica stolca.

3.6 Kovačeva domačija

Kovačeva domačija je tipična prekmurska kmečka hiša v Nedelici, ki predstavlja del slovenske kulturne dediščine in arhitekture. Je last družine Štefana Kovača, ki je bil pomembna osebnost druge svetovne vojne v Prekmurju.

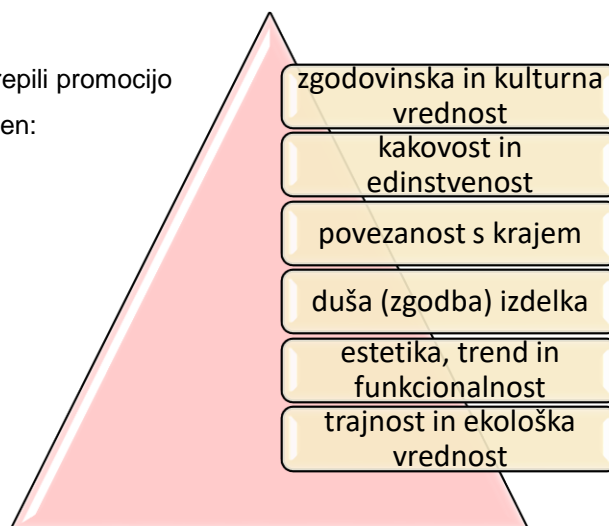
Takšne domačije so značilne za Prekmurje. Obiskovalcem ponuja vpogled v življenje na podeželju ter omogoča spoznavanje tradicionalnih kmečkih običajev, domače obrti in pridelkov. Domačija je pogosto povezana s turizmom na podeželju, kjer obiskovalci lahko uživajo v pristnem, domačem okolju (Občina Turnišče, 2025).

Ker dandanes redko naletimo na domačije, ki bi imele tudi »gümlö«, so nam na Kovačevi domačijo velikodušno odprli svoja vrata, da smo lahko pomladkarji doživeli nekdanje pristno kmečko okolje in posneli kadre za promocijski video.

4 TRŽENJE IN PROMOCIJA

Ohranjanje kulturne dediščine v modernem interierju je zelo pomembno, saj omogoča povezovanje preteklosti s sedanostjo in ohranjanje identitete skozi prostor. Ohranjanje elementov, kot je pohištvo, omogoča, da se ohrani zgodovinski spomin na določena časovna obdobja, tradicije in običaje (Berwanger, 2003).

Razmišljali smo o pomembnih vidikih, ki bodo okrepili promocijo in omogočili, da bo naš tržni produkt iskan in cenjen:



Slika 11: Kakovost tržnega produkta

4.1 Tržni produkt: Mica stolec in FPP

From Palček Polanski je naša blagovna znamka, ki smo jo Podmladkarji oblikovali leta 2019 kot turistični spominek našega kraja. Do sedaj smo z njo označili številne zanimive turistične spominke, kot so amulet Polan, majica FPP, predpasnik FPP, obrazna maska FPP, Polanska voda, Joušof želod in Bujta repa v kantici #zadomov. Tokrat se kolekciji From Palček Polanski pridružuje **nov izdelek, ki združuje tradicijo in trend – mica stolec**. Naš izdelek ni le prijazen do okolja, temveč tudi ohranja kulturno dediščino.

4.2 Promocijski produkt: mica rap

Mica rap je ritmizirana zgodba, ki jo pripovedujemo mladi. Zanj smo se odločili z razlogom, saj sta mica rap in mica stolec most med preteklostjo in sedanostjo. Oba omogočata, da tradicija živi naprej v novih oblikah, prav tako kot zgodba mica stolca. Mica rap ni klasično pripovedovanje zgodbe, temveč nekaj bolj dinamičnega, ustvarjeno z namenom, da doseže širšo publiko, vključno s tistimi, ki morda ne bi bili pripravljeni prisluhniti tradicionalnemu pripovedovanju. Z rapom jih spodbudimo k razmišljanju o tradiciji na nov, osvežujoč način. Želimo, da mica rap, ki hkrati služil kot promocijski video, približa naš turistični produkt širši javnosti. Promocijski video bomo objavili na YouTube-u in delili na družbenih omrežjih, kot so in Instagram in Facebook (<https://www.facebook.com/frompalcecpolanski/>).

4.3 Ciljna skupina

Mica stolec je namenjen ljudem vseh generacij, ki si želijo svoj dom obogatiti z unikatnim kosom pohištva. Le ta pripoveduje zgodbo preteklosti in hkrati vnese toplino kot uporaben in dekorativni element v modernem stanovanju.

Podmladkarji lahko znova rečemo: »Dobre vibracije, za vse generacije! Tokrat nekaj naravnega, uporabnega in tradicionalno modernega hkrati.«

4.4 Cena

Pri snovanju turističnega produkta smo izhajali iz ideje, ki združuje rokodelsko tradicijo in sodobni trend. Ponudbo smo oblikovali na podlagi vrednosti posameznih elementov stola in cene izdelave. Pozanimali smo se o cenah pri lokalnih ponudnikih in oblikovali ceno našega tržnega produkta.

| CENA POSAMEZNIH ELEMENTOV IN IZDELAVE MICA STOLCA | |
|---|---|
| Les in mizarska dela | 7, 94 € + 20 € |
| koruzno ličje in pletenje | 10 € + 20 € |
| kovinske spona | 4 € |
| Mica stolec – KLASIK | 68 € + 22 % davek= <u>72, 90 €</u> |
| Mica stolec - OTROŠKI | <u>68 €</u> (nekoliko manj lesa) |

Tabela 1: Cena turističnega produkta

4.5 Oglaševanje

Zavedamo se, da je dobra reklama zelo pomembna. Zagotovo bo mica rap približal naš turistični produkt širši javnosti, saj ga bomo objavili in delili na družbenih omrežjih.

Lani smo Mankice in Pücki imeli to čast, da smo ob sedemdesetletnici folklorne skupine povezovali program tradicionalne etno prireditve Polanski večer. Tudi letos se bomo mica repom predstavili na odru v parku Dežela štokelj. Ker prireditev vključuje tudi stojnice, bodo lahko obiskovalci mica stolec preizkusili in kupili na Pomelajevi stojnici. Vid, ki je voditelj na Malem radiu, bo poskrbel, da bomo mica stolec predstavili na radiu Murski val.

Mnogi nas že poznajo po naši blagovni znamki From Palček Polanski, kar si štejemo kot dobro lastnost pri trženju, saj potrošniki že zaupajo našim izdelkom. Prodaja turističnega produkta se bo izvajala v lokalnem okolju, kar bistveno prispeva tudi k večji prepoznavnosti.



5 FINANČNI NAČRT

Stroške, ki nastajajo pri oblikovanju, promociji in prodaji našega turističnega produkta pokriva Občina Velika Polana. Mica stolec smo podmladkarji v sodelovanju z Občino Velika Polana prilagodili tradiciji, trendom in tržnim potrebam našega kraja. Za izdelavo samih stolov bodo skrbeli Lakijevi, »vankiše« iz ličja pa bodo pletli v zadrugi Pomelaj, kjer bo naš mica stolec tudi naprodaj. Prav tako pa v TIC Velika Polana in Tematskem parku Copekov mlin.

Podmladkarji smo do sedaj prispevali 25 volonterskih ur na osebo. Strošek predstavljajo: izdelava celotne podobe mica stolca, brošure, oglaševanje in seveda snemanje mica rap-a v glasbenem studiu.

| Storitev/blago | Vir financiranja |
|--|--|
| Oglaševanje - podmladkarji | Facebook, Instagram, Mali radio (Vid) (stroški prevoza: 0,21 EUR na polni kilometer) |
| izdelava brošure (Heaven & Hell Print) | sponzorstvo Občina Velika Polana (cena 1 EUR na brošuro) |
| Izdelava promocijskega stola in dekorja iz ličja 2x | Izdelava iz lesa Laki d.o.o. in Zadruga Pomelaj (80 EUR oba stola, 60 EUR 2x vankiš iz bilja) |
| prevozi | mentorici – po potnem nalogu šole (0,21 EUR na polni kilometer) |
| Snemanje v glasbenem studiu | sponzorstvo Občina Velika Polana (150 EUR) |
| Izdelava promocijskega videa | sponzorstvo Občina Velika Polana (25 EUR) |

Tabela 2: Stroškovna razporeditev

5.1 Vrni naravi

Velika potovanja so iz majhnih korakov. Ko smo oblikovali blagovno znamko, smo se odločili, da 1 % prometa od nakupa turističnega proizvoda From Palček Polanski vrnemo naravi. Obiskovalci bodo z nakupom mica stolca 1 % od plačila za nakup hrane za živali v sklopu Rečne šole ter za zavetišče štorkelej Štrk SLO SOS pri Copekovem mlinu in s tem omogočili boljše življenje štorokljam, ki v naravi ne bi zmoгле preživeti.



Slika 12: Shema vrni naravi

6 ZAKLJUČEK

Naš turistični spominek ni zgolj edinstven kos pohištva, temveč tudi simbol povezovanja preteklosti in sedanjosti. Gre za funkcionalen izdelek, ki nosi tradicijo in zgodbo naših prednikov, obenem pa ustreza sodobnim trendom.

Menimo, da je mica stolec pripoveduje pomembno polansko zgodbo. Čeprav spremenjen in moderen, v sebi nosi tradicijo, lokalne materiale in je izdelan po načelih trajnostnega razvoja, kar sovpada tudi s filozofijo Palčka Polanskoga.

Mica stolec poveže tradicijo z današnjim časom. Prav to turisti iščejo: novo izkušnjo in doživetje, ki ga lahko odnesejo domov in ga umestijo v svoj bivalni prostor. Velika Polana je že umeščena na turistični zemljevid Slovenije, tudi pomladkarji smo dali že dobršen doprinos. Z novim turističnim proizvodom obiskovalcem ponujamo možnost, da del naše polanske duše vnesejo v svoje stanovanje in jo lahko začutijo, kadarkoli se bodo vsedli na mica stolec. Lahko je tudi edinstveno darilo. Menimo, da bo mica stolec skupaj z mica rapom obogatil turistično ponudbo v Veliki Polani.

Pri načrtovanju turističnega proizvoda se nam znova in znova potrdi, da je za uspeh in kvalitetno ponudbo potrebno sodelovanje. Pripravljenost lokalne skupnosti, lokalnih ponudnikov in posameznih občanov je pomembna, da naše ideje lahko zaživijo tudi v praksi.

Občina Velika Polana je z velikim veseljem pristopila in nas podprla pri našem delu. Kot zmeraj so nam ponudili še več, kot smo si želeli, kar nas motivira in bomo tudi v prihodnje načrtovane aktivnosti nadgrajevali.

Verjamemo, da smo turistično projektno nalogo premišljeno ustvarjali, zato bomo naš mica stolec z velikim veseljem predstavili širši javnosti v domačem okolju. V mesecu juniju bomo na etno prireditvi Polanski večer, s ponosom v živo predstavili mica rap ter tako promovirali in tržili svojo novo turistično zgodbo From Palček Polanski – mica stolec.

Turista nagovarjamo, da si z mica stolcem ustvari pristno in nepozabno doživetje v svojem domu.

Naše temeljno spoznanje: izhajati iz lokalne tradicije, slediti trendom, spoštovati sonaravni razvoj, upoštevati želje turistov.

7 VIRI IN LITERATURA

BERWANGER, Ana, 2023, Povezava kulturne dediščine domačega kraja s sodobnim oblikovanjem interierja [na spletu]. Diplomsko delo. Pridobljeno s: <https://repozitorij.uni-lj.si/IzpisGradiva.php?lang=slv&id=149377>

Deu, Ž. Hiše. Za boljše življenje stare in nove, z dediščino, okolju prijazne in zdrave. Ljubljana: Kmečki glas, 2024, str, 140 – 182

Jaklin, D. Župan občine Velika Polana, (ustno sporočilo), pridobljeno 1. 2. 2024

Horvat, D. Pomelaj. Zaposlena v Pomelaj, (ustno sporočilo), pridobljeno, 2. 12. 2024 in 25. 1. 2025.

Heaven & Hell Print. Facebook Heaven & Hell Print. Pridobljeno 18. 2. 2025, s <https://www.facebook.com/heavenhellprint/>

Kovačeva domačija. Občina Turnišče. Pridobljeno 10. 2. 2025, s <https://www.obcinaturnisce.si/objava/170783>

Laki, J. Izdelovalec lesenih izdelkov, (ustno sporočilo), pridobljeno 1. 2. 2025

Makarovič, M. Medsebojna pomoč na vasi. V: Časopis za zgodovino in narodopisje, 1978, XLIX, št. 14, str. 149 – 154, 1978.

OpenAI ChatGPT. [Generirano besedilo na vprašanje ali lahko naslov ki je izpeljanka iz lastnega osebnega imena pišemo z malo začetnico]. Pridobljeno 2. februar 2025, s <https://chatgpt.com/>

Pomelaj (2025). Naša zgodba. Pridobljeno, 26. 1. 2025, s <https://www.pomelaj.si/nasa-zgodba>

Prša, M. Zgodba o Franckinem stolu za luščenje koruze, (ustno sporočilo), pridobljeno 12. 12. 2024

Tate, G. rap music. V: Britannica, 2025. Pridobljeno 28.1. 2025, s <https://www.britannica.com/art/rap>

PRILOGE

Priloga 1

Pri nas šče gnjes den vala, ka ceker pomejni nekaj dobroga. S cekron se je šlo k žegnji, s cekron je botra k iži prišla, s cekron se je šlo v zadrugo, da ma što rojstni den, šče gnjes den pravimo, ka trbej z doumi prijti (v cekri nekaj prnesti). Najbole znani ceker je pa Mica ceker. Ime smo njemi dali mij v Pomelaji. Tou pa zatou, ka je te ceker najbole iskani pa tak je tüdi ži od negda svejta. Mica je pa bilou negda najbole pogousto ime za žensko tü okouli. Te smo pa pravili, ka naj bou tou Mica ceker.

Da je Mica takši ceker z bilja splela, te je büo najprle za k žegnji. Da je tuj nalogi odslüjžo, te so v takšen cekri nesli vučitelon, doktoron, fiškališon mijto. Tüdi tuj nalogi je endouk te ceker odslüjžo. Te pa je büo za v zadrugo, ka so küjpili sou, cuker, kvas...pa vse ka so küjpili je šlo f te ceker. Tuj nalogi je tüdi ednouk odslüjžo. Te je pa büo za na njive. V njen so si nesli jesti pa piti. In tüdi Miško Kranjec je s takšin cekron šou tü mijmo kre Ledave prouti Lendavskin gorican in si je notri pelau jesti pa piti za jüžino. Takši ceker je ednouk odslüjžo tumi namejni. Te ga je pa viert obeso na na gümli za edno ručo na rebernijco. Zatou ka je notri metal šrajfe, cveke pa se tisto, ka se pri iži ne nüca, dobro pa je ka je. Ja, negda je nej bilou Obija, Merkura pa Amazona, ka bi si lejko se tou najšli pa küjpili. Te je pa viert v ceker pogledno pa je dosta krat najšel glij tou, ka je nücau. Gnjes den takšij viertoč več nega (Horvat, 2024).

Smo pa turistični podmladkarji Velka Polana te ceker opazili. Šče sreča, ker bi inači Mica v njega rouže posadijla pa ga vö na grünt djala. Tak bi bilou tou zadnje dejanje toga našega cekra. Da smo ga šteli dol zeti, nan je spadno na stolec za kukarco lüščiti, šteri je büo pod rebernijcof. In tou je bilou tou. Rodijla se je ideja za naš letošnji turistični projekt. Nastal je mica stolec.

Priloga 2

Priprava ličja: Ličje poberejo iz storžev koruze, ga očistijo in pustijo, da se posuši. Pri tem pazijo, da izberejo kakovostno ličje, ki ni bilo pretrdo ali poškodovano. Sušenje ličja je ključno, saj omogoča lažje in bolj učinkovito pletenje.

Mokra obdelava ličja: Pred začetkom pletenja ličje namočijo v vodi, da postane mehkejše in bolj prožno. S tem se prepreči, da bi se med pletenjem lomilo.

Pletenje osnovne oblike: Za začetek oblikujejo osnovno strukturo, pogosto z okroglim ali pravokotnim dnom, saj to zagotavlja stabilnost. Pletenje začnejo z večjimi trakovi ličja, ki jih postopoma zategujejo, da oblikujejo zunanjo plast. Na to pa postopek prilagodijo predmetu, ki ga izdelujejo (Horvat, 2025).

Izdelki iz ličja so bili izjemno cenjeni zaradi svoje trpežnosti in praktičnosti in tudi zato, ker so izdelani ročno, z veliko truda. Predstavljajo povezavo med naravo, tradicijo in delom. Tradicionalno pletenje je bilo pomemben del podeželskega življenja, ohranjanje teh veščin pa ključno za ohranjanje kulturne dediščine.

Zaradi uporabe naravnih materialov so izdelki okolju prijazni, njihov dolgotrajni uporabniški vek pa jih uvršča med trajnostne izdelke. Danes so na voljo tudi modernejšie različice izdelkov iz bilja, ki vključujejo sodobne elemente, vendar še vedno ohranjajo tradicionalen videz in funkcionalnost.

Priloga 3

MICA RAP

Intro:

Seden si na mica stolec,
stolec štiri ma ime,
čujtin pesem njega dūjšie,
naj se zapijše v srce.

Ekate pekate cukate me,
To je stolec, ka ma ime.
Sakša iža ga mejla na gūmli je stal,
sakši den je napravo en tal.

Francka, tetica, največkrat pa Mica,
kurčnjak je odprla pa prt razprostrla.
Košara na lejvo, košara na dejsno,
na stolec je sejla, al janko je mejla.

Kukarca gor zrnje pa dol,
po zobcaj železnij je friško letelo.
Gujčeki flejvi, kūre na gūumli,
Fse je bilou jako veselo.

Ekate pekate cukate me,
tou je stolec, ka ma ime.
Čas je svoje napravo,
Je staro pospravo.

Je iža moderna, je gūmlo garaža,
gujček pa kūra sta šče samo spomin,
Mica pa s cekron mijmo mašejra,
skijmle z glavouf, tou je čijsta blamaža.

Ekate pekate cukate me,
tou je stolec, ka ma ime.
Pametna deca so stolec gor najšli,
nej so šteli ka ide f propad.

Ka dele bi žijvo, si je sakši želeu
ka f pametnoj iži bi dele živeu.
Tradicija f trendi tou zdaj se odavle,
Mica stolec je zakon, si sakši zdihavle.